



ТЕХНОСТАР

brand identity

TechoStar brand identity

Холдинговая группа «Техностар»—это молодая, но «крепко стоящая на ногах» компания, известная на рынке Ярославля своей амбициозностью и быстрым развитием. Развитием как тех направлений, которые уже сформировались и приносят прибыль, так и новых. Во главе ХГ «Техностар» стоят прогрессивные молодые люди, которые успешно сочетают в работе накопленный опыт и современные технологии развития бизнеса (привлечение для планирования развития компании специалистов в области маркетинга, вложение крупных сумм в рекламные кампании, проведения исследований корпоративной культуры и т.д.).

Наше принципиальное отличие от конкурентов—мобильность в принятии решений, готовность пойти на риск, если речь идет об оправданном риске и получении прибыли. Там, где наш конкурент будет сомневаться: «а стоит или нет?», мы сделаем, убедимся, что стоило (ну, или что не стоило...), и вынесем из этого результат: в виде прибыли или виде будущего опыта. Наше руководство готово вести диалог с сотрудниками: если кто-то считает, что может привнести эффективные идеи в работу компании, то всегда можно высказать их напрямую директору. Никто не будет присваивать блестящие идеи себе, потому что наша цель—движение вперед, а без вклада в это дело всех сотрудников цель труднодостижима.

Мы открыты новому, нам чужды амбиции и всегда можно выбрать альтернативную форму обращения к руководству и коллегам: на «ты» или на «вы», так как истинное уважение для нас скрывается не в формальностях, а в результатах работы, в том вкладе в общее дело, что привносит сотрудник.

Каждый сотрудник в своей работе тесно связан с другими, и для достижения результатов необходима взаимопомощь. Поэтому отказ от помощи равносителен нанесению ущерба.

Мы ценим лояльных сотрудников. Лояльных—значит таких, чье видение работы совпадает с принципами работы компании, в основе которых лежит вера в то, что любые действия руководства единственно верные и принесут благо компании в целом и каждому сотруднику в отдельности. Лояльных—значит готовых поддержать не только во время успеха, но и в трудные минуты.

Мы точно знаем что люди—один из ценнейших ресурсов компании. Кадры решают все. Но при всей нашей исключительности, людям, которые не умеют организовать свое время, отстаивать свою точку зрения, мобильно реагировать на быстро меняющуюся ситуацию нечего делать в нашей организации.

Директор холдинговой группы «ТЕХНОСТАР».



ЧЕРНОВ
Михаил Викторович

Dynamics **Activity** Success

Они самые яркие. Самые быстрые. Самые успешные. Жесткие.
Их путь—борьба за первенство везде. Их цель—Победа.
Они — крепкая, надежная команда, в которой нет места слабым.
В спину каждого из них дышит горячий воздух идущего следом.
Их знак — Звезда.

Ценности бренда

Динамика, успешность, ответственность .

Миссия

Используя свои сильные стороны и все доступные современные знания, создать самый успешный бизнес в Ярославской области.

Целевые контактные группы

Руководители высшего и среднего звена партнеров по бизнесу, наших клиентов или заказчиков, сотрудники всех подразделений холдинга «Техностар».

Цель бренд-бука

Организовать коммуникацию с целевой группой. Донести ценности бренда. Выстроить работу сотрудников в соответствии с ценностями бренда.



Логотип

Логотип «Техностар» — отображение самой сути бренда:

- а) технологичность,
- б) яркость и устремленность;

Уникальное графическое начертание выполнено на основе строгой гарнитуры Micra.

Логотип «Техностар» имеет только один вариант расположения — горизонтальный.

Уникальное начертание

За основной модуль **F** для построения уникального начертания «Техностар» взята толщина прописных литер гарнитуры *Micra*.

ТЕХНОСТАР



ТЕХНОСТАР
ГРУППА УСПЕХА

Логотип и слоган (фирменный блок)

Логотип «Техностар» может использоваться вместе со слоганом «ГРУППА УСПЕХА». Все буквы прописные.

Использование фирменного блока:

Фирменный блок используется в тех случаях, когда требуется подчеркнуть успешность бизнеса и целеустремленность команды.

Рекомендованное свободное поле



Минимальный размер логотипа



Свободное поле

Для определения минимально допустимого свободного поля вокруг логотипа «Техностар» в каждом из направлений из центра логотипа откладывается 1 диаметр кольца звезды.

Минимальным размером логотипа «Техностар» считается размер, при котором высота всего логотипа равна 15 мм.



Расположение логотипа

Логотип на плоскости желательно центрировать в верхней части страницы или закреплять в одном из свободных углов.

main colors



«Technostar» LemonDrive
Pantone® 109 C
C3 M16 Y100 K0 / R254 G208 B0
Oracal® 022M / RAL® 1003



«Technostar» Black
Pantone® Pro Black C
C60 M50 Y50 K100 / R30 G30 B30
Oracal® 070M / RAL® 9005

compliment color



«Technostar» BlueCorvet
Pantone® 299 C
C100 M0 Y26 K0 / R0 G161 B222
Oracal® 053M / RAL® 5015

Цвета

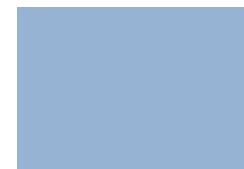
compliment colors



«Technostar» Green
Pantone® 382 C
C34 M0 Y100 K0 / R190 G214 B0
Oracal® 053M / RAL® 6018



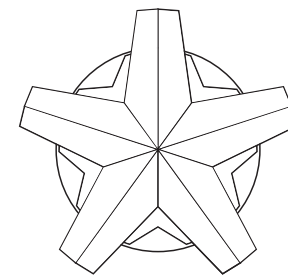
«Technostar» Red
Pantone® 186 C
C15 M100 Y100 K0 / R198 G12 B48
Oracal® 053M / RAL® 3029



«Technostar» Gray
Pantone® 536 C
C35 M17 Y2 K7 / R164 G179 B201
Oracal® 076M / RAL® 7001



«Technostar» DarkGray
Pantone® 431 C
C45 M25 Y16 K59 / R94 G106 B113
Oracal® 073M / RAL® 7011



ТЕХНОСТАР



Использование на светлом и темном фоне

Прямой (полноцветный) логотип «Техностар» во всех печатных рекламных материалах используется на белом или желтом фоне.

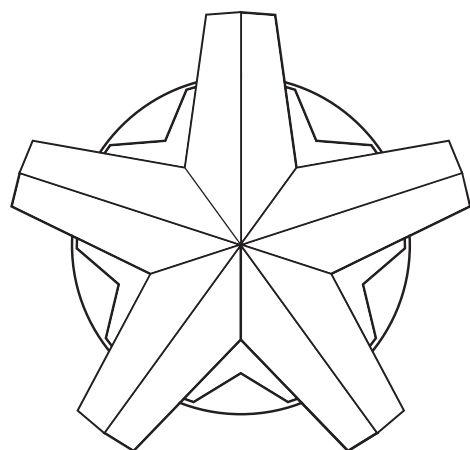
Использование полноцветного логотипа на любом другом цветном фоне, кроме белого и желтого — запрещено.

Обратный (контурный) логотип может использоваться:

- На черном фоне (окрашенным в белый);
- На белом или желтом фоне (окрашенным в черный);
- На белом фоне (окрашенным в серый 70%).

Допустимо также использование серебряных и золотых красок (при изготовлении сувенирной или полиграфической продукции).

Контурный логотип



Контурный вариант

ТЕХНОСТАР

При использовании контурного варианта логотипа «Техностар» на белом или желтом фоне, весь блок (знак и начертание «Техностар») окрашивается в один цвет.



Съешь **еще**
ЭТИХ мягких
французских
булок, да выпей чаю.

Шрифты

Шрифт FuturaBookC и **FuturaDemiC** элегантный, стремительный и современный. Он используется как для заголовков, так и для текстовых блоков.

Так же, как и логотипу «Техностар», тексту для наилучшего восприятия необходимо свободное поле вокруг него.

Запрещено пересечение любых текстовых блоков графическими элементами или фотографиями. Текст должен располагаться на специально отведенном для него месте, не зажатым другим элементами макета. В некоторых случаях разрешено использование текстовых надписей поверх самостоятельного фотоизображения, если эти надписи не мешают восприятию основного замысла изображения. Как правило, эти надписи должны быть либо черного, либо белого цвета.

Заголовки могут быть написаны обычным или жирным шрифтом. Они должны составлять единую композицию с графическими образами и основным текстом. Разрешается выделение заголовков фир-

менными цветами, рекомендуется TechStar Black.

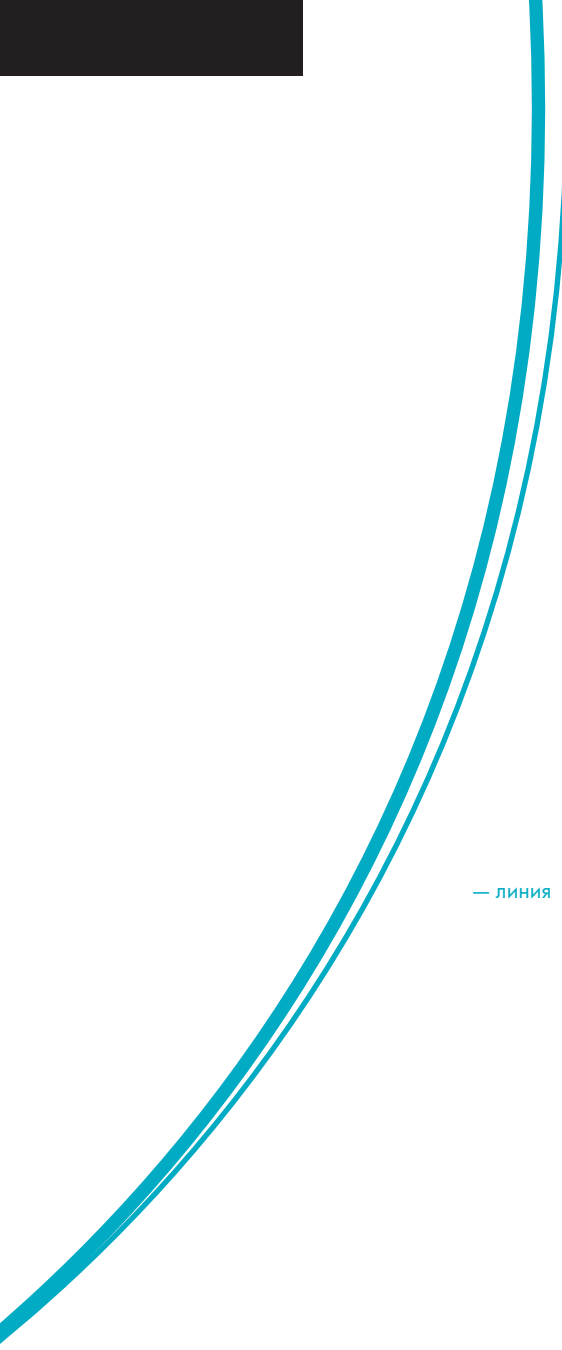
Правила работы с текстовыми блоками внутри многостраничных макетов формулируются стандартами книжно-журнальной верстки. Основной текст набирается стандартным начертанием FuturaBookC. Для выделений внутри текста допустимы различные начертания гарнитуры Futura.

Минимально допустимые размеры шрифта:

Основной текст — 9 пунктов, служебная информация — 6 пунктов, текст для использования в интернете — 11 пунктов.

Интернет:

- для оформления заголовков выполненных графикой использовать FuturaBookC и **FuturaDemiC** 12px
- для всех остальных текстовых элементов использовать гарнитуру Verdana 11px



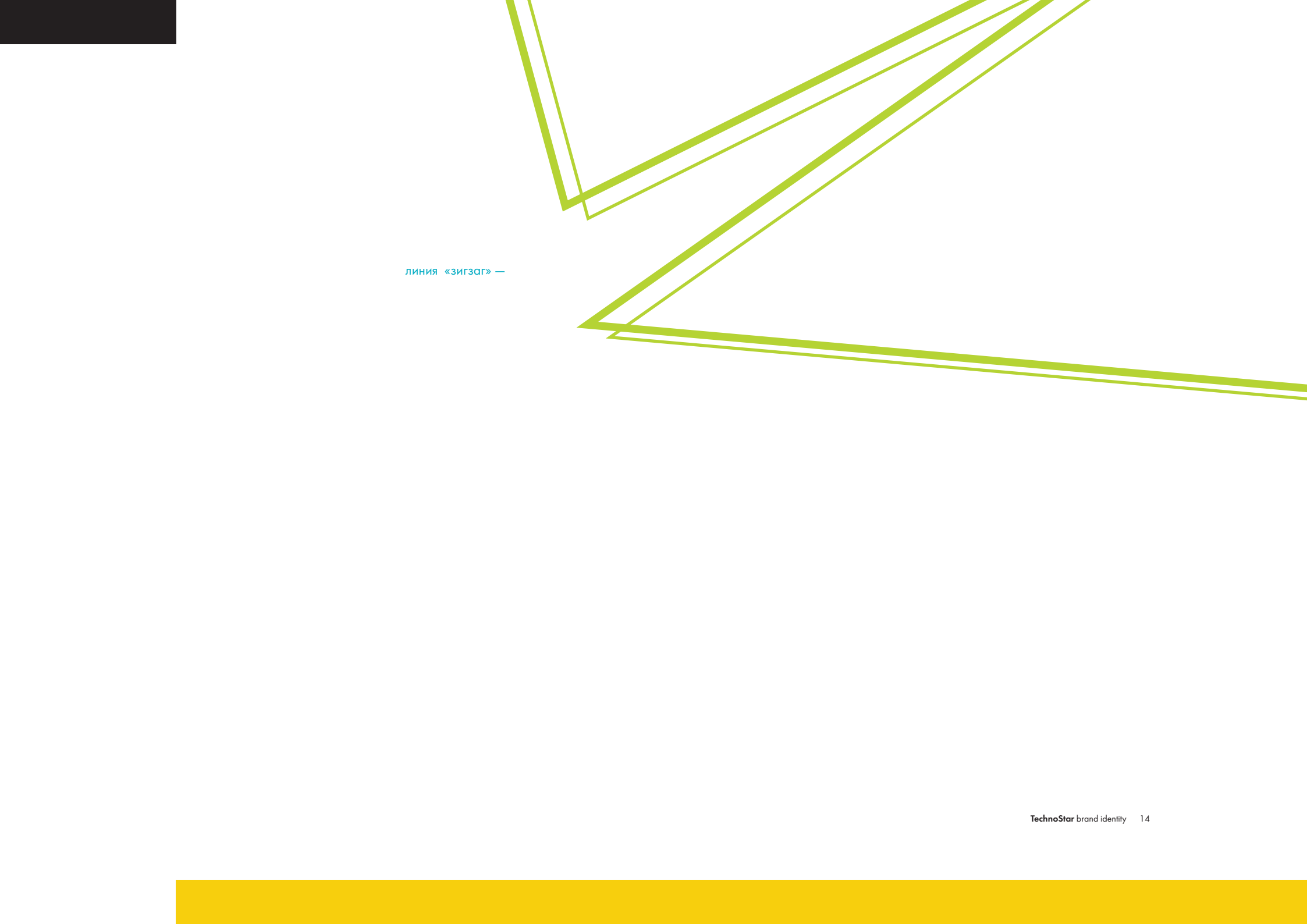
«Фирменные линии»

Носить яркие черты своего характера.
Оставлять следы протекторов на гладком асфальте.
Меняться. Быть гибкими, или острыми.

— линия «дуга»

Ключевые принципы построения стилеобразующих элементов.

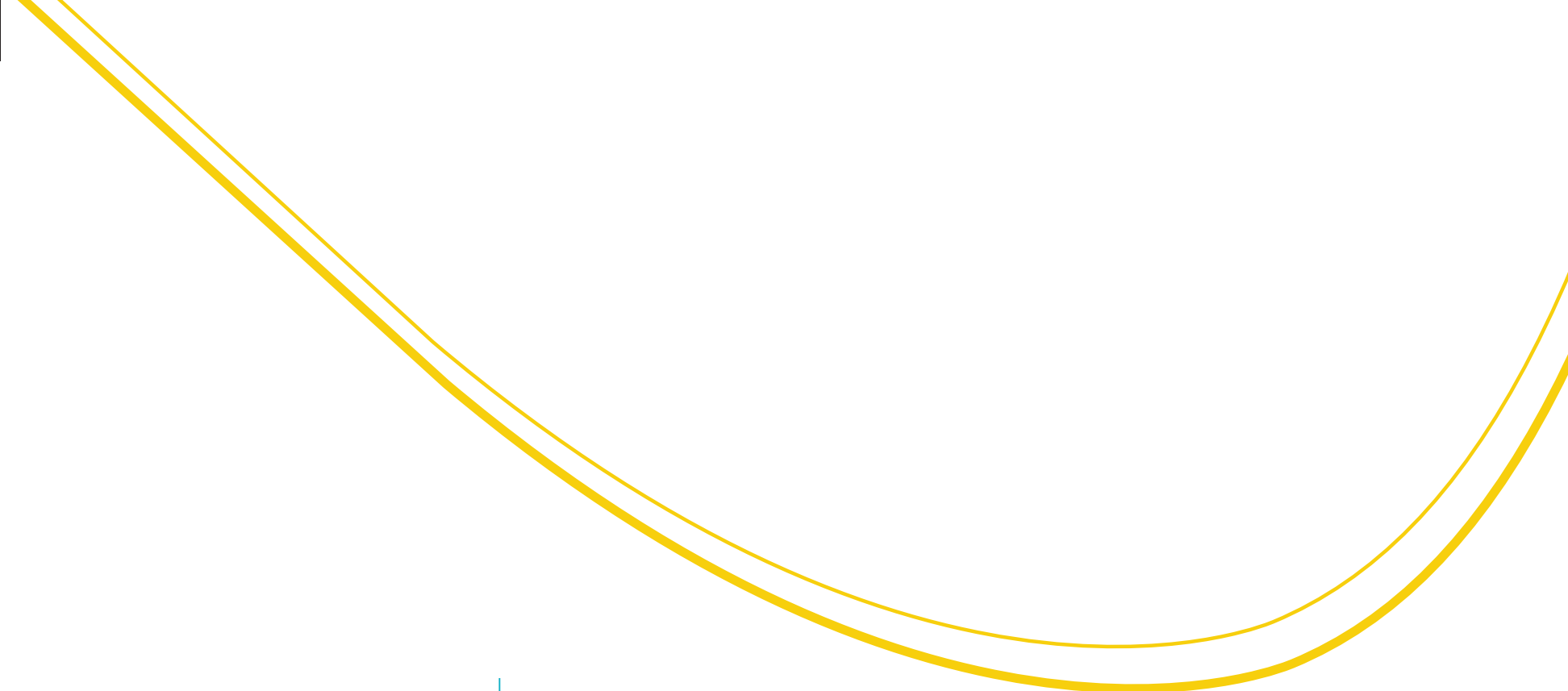
- Основной стилеобразующий элемент строится на базе 2 ярких линий различной толщины. Линии могут иметь различный характер и окрашиваться в фирменные цвета «Техностар»
- Графические элементы оформления макетов также должны наследовать характер стилеобразующих элементов.



линия «зигзаг» —

ЛИНИЯ «ВОЛНА»

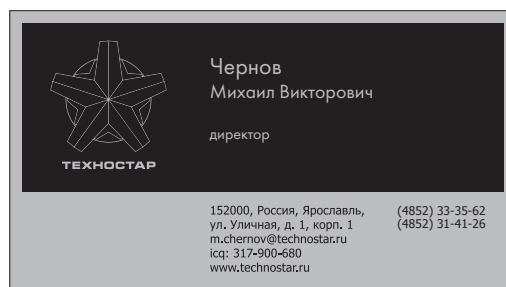




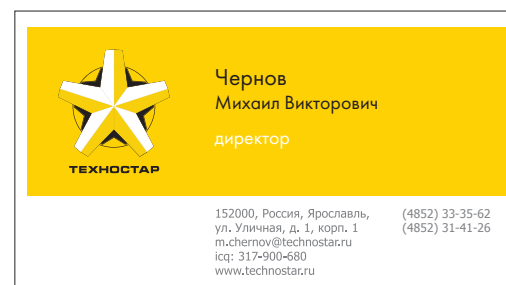
|
линия «поворот»

Примеры оформления деловой документации.

I. Визитные карточки



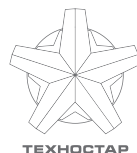
1. Монохромный вариант.



2. Цветной вариант.

I. Оформление бланка

1. Монохромный вариант с реквизитами.



ВВЕДЕНИЕ В РЕЛЯЦИОННУЮ БАЗУ ДАННЫХ

Мир баз данных становится все более и более единым, что привело к необходимости создания стандартного языка который мог бы использоваться чтобы функционировать в большом количестве различных видов компьютерных сред. Стандартный язык позволит пользователям знающим один набор команд, использовать их чтобы создавать, описывать, изменять, и передавать информацию независимо от того работают ли они на персональном компьютере, сетевой рабочей станции, или на универсальной ЭВМ.

В нашем все более и более взаимосвязанном компьютерном мире, пользователь снабженный таким языком, имеет огромное преимущество в использовании и обобщении информации из ряда источников с помощью большого количества способов.

Элегантность и независимость от специфики компьютерных технологий, а также его поддержка лидерами промышленности в области технологии реляционных баз данных, сделало SQL, и вероятно в течение обозримого будущего оставит его, основным стандартным языком. По этой причине, любой кто хочет работать с базами данных 90-х годов должен знать SQL.

152000, Россия, Ярославль, ул. Уличная, д. 1, корп. 1.
Телефон: (4852) 33-35-62, факс: (4852) 49-55-66,
www.technostar.ru

ЗАО «Трейддинг-центр», ИНН 7627020792 КПП 762701001
р/с 40702810277020102642 в Северном Банке СБ РФ
к/сч 30101810500000000670, БИК 047888670

2. Цветной вариант.



ВВЕДЕНИЕ В РЕЛЯЦИОННУЮ БАЗУ ДАННЫХ

Мир баз данных становится все более и более единым, что привело к необходимости создания стандартного языка который мог бы использоваться чтобы функционировать в большом количестве различных видов компьютерных сред. Стандартный язык позволит пользователям знающим один набор команд, использовать их чтобы создавать, описывать, изменять, и передавать информацию независимо от того работают ли они на персональном компьютере, сетевой рабочей станции, или на универсальной ЭВМ.

В нашем все более и более взаимосвязанном компьютерном мире, пользователь снабженный таким языком, имеет огромное преимущество в использовании и обобщении информации из ряда источников с помощью большого количества способов.

Элегантность и независимость от специфики компьютерных технологий, а также его поддержка лидерами промышленности в области технологии реляционных баз данных, сделало SQL, и вероятно в течение обозримого будущего оставит его, основным стандартным языком. По этой причине, любой кто хочет работать с базами данных 90-х годов должен знать SQL.

152000, Россия, Ярославль, ул. Уличная, д. 1, корп. 1.
Телефон: (4852) 33-35-62, факс: (4852) 49-55-66,
www.technostar.ru

Наружное оформление



I. Стелла

Изготавливается с применением композитных материалов, логотип «Техностар» выполняется инкрустацией, подсветка внутренняя, светится только логотип.





ФРОНТЕКС

2 этаж



ЯРОСЛАВСКИЙ КОЛОРИТ

3 этаж



ЕРЕМЕЕВСКОЕ

4 этаж



ПОЕСТЬ-ПОГОВОРИТЬ

5 этаж

II. Панель навигации

Примеры оформления интерьеров

